

Peer-to-Peer Nominierungskarte

Name des Kandidaten:

Datum:

Direktorat des Kandidaten:

- DES DFMWR DHR
 DPW DRM S-3/5/7

Other: _____

Abteilung:

Ihr Name:

Der / die Kandidat(in) ist ein gutes Beispiel für Army Werte und die IMCOM S.E.R.V.I.C.E Grundsätze, da (Bitte ein oder mehrere ankreuzen):

- Er/ Sie ein grossartiger Arbeitskollege ist.
 Er/ Sie exzellenten Kundenservice leistet.
 Er/ Sie den extra Schritt geht um herausragende Arbeit zu leisten
 Er/ Sie Wiesbaden zu 'Unsere Heimat im Deutschland' macht.

Reason for Nomination:

**Notiz: Karte bitte komplett ausfüllen
(inklusive Gründe für die Nomination)**

Peer-to-Peer Nominierungskarte

Name des Kandidaten:

Datum:

Direktorat des Kandidaten:

- DES DFMWR DHR
 DPW DRM S-3/5/7

Other: _____

Abteilung:

Ihr Name:

Der / die Kandidat(in) ist ein gutes Beispiel für Army Werte und die IMCOM S.E.R.V.I.C.E Grundsätze, da (Bitte ein oder mehrere ankreuzen):

- Er/ Sie ein grossartiger Arbeitskollege ist.
 Er/ Sie exzellenten Kundenservice leistet.
 Er/ Sie den extra Schritt geht um herausragende Arbeit zu leisten
 Er/ Sie Wiesbaden zu 'Unsere Heimat im Deutschland' macht.

Reason for Nomination:

**Notiz: Karte bitte komplett ausfüllen
(inklusive Gründe für die Nomination)**

Peer-to-peer Nominierungskarte

USAG Wiesbaden



Pledge to our Customers

As a service provider organization, we are committed to providing programs and services delivered with a sense of individual pride, professionalism, and in keeping with the spirit of Army values and IMCOM principles.

We create value for our customers through consistent and easily-accessible service. We will:

- deliver quality products and services.
- build relationships — with communities, with our customers, and with each other.
- be kind and respectful to those we serve.
- conduct ourselves professionally.
- welcome and encourage feedback; we will communicate and listen.
- provide neat, professional and aesthetically pleasing facilities.
- take ownership of our actions.



Peer-to-peer Nominierungskarte

USAG Wiesbaden



Pledge to our Customers

As a service provider organization, we are committed to providing programs and services delivered with a sense of individual pride, professionalism, and in keeping with the spirit of Army values and IMCOM principles.

We create value for our customers through consistent and easily-accessible service. We will:

- deliver quality products and services.
- build relationships — with communities, with our customers, and with each other.
- be kind and respectful to those we serve.
- conduct ourselves professionally.
- welcome and encourage feedback; we will communicate and listen.
- provide neat, professional and aesthetically pleasing facilities.
- take ownership of our actions.

